

VIRKSOMHEDS TILFREDSHEDS UNDERSØGELSEN 2025

EUC Syd spurgte i november 2025 om virksomhedernes tilfredshed med blandt andet undervisningen og kommunikation med virksomheden. Der blev udsendt 728 spørgeskemaer til virksomhederne som har eller havde elever på EUC Syd det foregående år. I 2025 var der 268 virksomheder der gennemførte undersøgelsen, hvorimod der kun var 258 virksomheder der besvarede undersøgelsen i 2024 plus der var sendt ud til 558 virksomheder.

EUC Syd ændrede processen i 2024 en smule og startede med at sende en forhåndsmail ud til alle der skal have VTU'en. Dette resulterede i flere relevante henvendelser og sporing af forkerte modtagere af vores E-mail.

En af effekterne heraf var en stigning på svarprocenten fra 32 til 46 procent i (landsgennemsnit 34 %) i 2024. I 2025 var billedet 35 procent og landsgennemsnittet var på 43 procent.

EUC Syd har en samlet score på 73 i forhold til foregående år på den samlede tilfredshed.

Tilfredsheden måles på en skala fra 0-100 procentpoint, hvor 100 er det bedst mulige.

Virksomhedens samlede tilfredshed.

Målingen i 2025 er 73, hvor den i 2024 var på 75 og landsgennemsnittet er på 76.

Elevers/lærlingens præstation

Målingen i 2025 er på 81 2024 er 81, hvor den i 2023 var på 79 og landsgennemsnittet er på 81.

Samarbejde med skolen

Målingen i 2025 er på 68 I 2024 var den på 70, hvor den i 2023 var på 68, landsgennemsnittet er på 67.

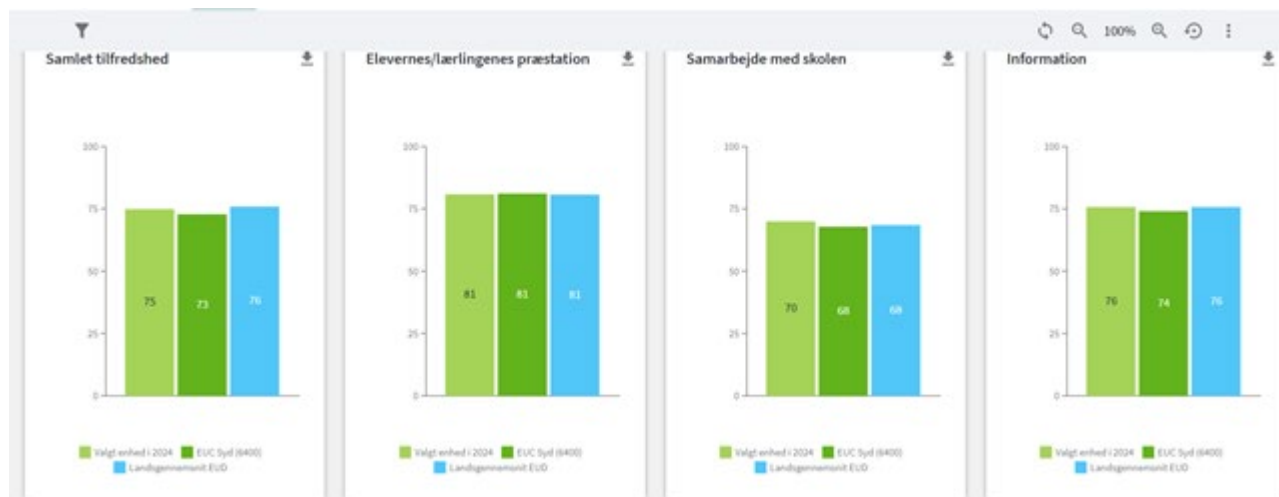
Information

Målingen i 2025 er på 74 i 2024 var den på 76, hvor den i 2023 var på 73 og landsgennemsnittet er nu på 76.

Skolecheferne og uddannelseslederne for uddannelserne har i samarbejde med uddannelseskonsulenterne ansvaret for at kontakte virksomhederne, der har afgivet kritiske kommentarer eller lav score i VTU 2025.

Dette forventes udført januar/februar 2026. Undersøgelsen bliver drøftet i de enkelte teams, medarbejderne er blevet inddraget i resultatet for undersøgelsen, der er iværksat handlinger for at imødekomme og drøfte virksomhedernes tilbagemeldinger og evt. kritiske evalueringer. De lokale uddannelsesudvalg bliver orienteret og evt. inddraget omkring VTU 2025. EUC Syds konsulenter er i løbende kontakt med virksomhederne og kender til virksomhedernes krav og forventninger så EUC Syd kan matche de rigtige elever med virksomhedernes krav ved første

aftale. EUC syds konsulenter bruger en del telefon og virtuelle møder i forbindelse med kontakt til virksomhederne samt ved behov, fysisk fremmøde



VTU 2025 bliver et år, hvor vi styrker vores relation til virksomhederne og arbejder endnu mere aktivt med deres feedback. Vi ved, at kvaliteten af dialogen – både før, under og efter spørgeskemaet – har direkte betydning for både svarprocenten og relevansen af de tilbagemeldinger, vi modtager. Derfor sætter vi i 2026 særligt fokus på tre områder: opsøgende kontakt, hurtig opfølgning og vedvarende relation.

Først og fremmest vil vi være mere opsøgende gennem hele VTU-forløbet. Det betyder, at konsulenterne allerede tidligt i processen tager kontakt for at sikre, at virksomhederne er klædt på til at svare, og at de oplever, at vi er tilgængelige, hvis der opstår spørgsmål. Det handler både om at motivere til deltagelse og om at forebygge misforståelser, før de bliver til utilfredshed.

Samtidig styrker vi indsatsen i forhold til kritiske eller negative besvarelser. Vi ved, at nogle svar bunder i misforståelser eller forhold, der ikke vedrører skolen – og det skal vi kunne reagere hurtigt på. Derfor kontakter vi virksomheden umiddelbart efter modtagelse af en kritisk besvarelse, så vi kan få afklaret forholdene og handle dér, hvor det giver mening.

Endelig arbejder vi systematisk med løbende dialog året rundt. Virksomhedernes oplevelser og behov ændrer sig løbende, og derfor skal vores kontakt ikke kun intensiveres omkring VTU-udsendelsen. En tættere relation og flere berøringspunkter giver os bedre indsigt og skaber et stærkere grundlag for både matchning af elever og videreudvikling af vores uddannelser.

På den måde sikrer vi, at VTU 2025 ikke blot bliver en årlig måling – men en integreret del af vores samarbejde med virksomhederne og vores arbejde med kvalitet i praksis.