

Undervisningsbeskrivelse

Termin	August 2024 – juni 2025
Institution	HTX, Sønderborg
Uddannelse	HTX
Fag og niveau	Kommunikation/IT A
Lærer(e)	Karen Møller Thomsen
Hold	2.v (studieretning Programmering B og Kom/IT A) 2.u (studieretning Design B og Kom/IT A)

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Kommunikation/IT på A-niveau
Forløb 2	Case-samarbejde: Aarhus Maskinmesterskole
Forløb 3	Projekt Dating App (tværfagligt med Design B og Programmering B)
Forløb 4	SRC (Studieretningscase)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 1	Kommunikation/IT på A-niveau
Forløbets indhold og fokus	I dette forløb blev eleverne introduceret til fagets identitet og omdrejningspunkt på A-niveau ved at snuse til forskellige mindre og mere omfattende eksempler fra det virkelige liv med fokus på kommunikationsforståelse og planlægning med afsæt i kompleks kommunikationsteori og -modeller.
Faglige mål	• udvælge relevante teorier, metoder og modeller til løsning af kommunikationsopgaver, herunder demonstrere viden om fagets identitet og

	metoder • søge, anvende og vurdere relevant information om produktionen og kommunikationssituationen
Kernestof	• kommunikationsmodeller, herunder forskellige interaktions- og involveringsformer til analyse af den givne kommunikationssituation • afsenderanalyse, markedsforhold og den politiske, kulturelle og samfundsmæssige kontekst • forskellige afsenderes formål med at starte en kommunikation, herunder vurdere informationsbehovet
Anvendt materiale.	Kommunikation/IT A-bogen og virkelige kampagner
Arbejdsformer	Klasseundervisning med små øvelser Feltarbejde Gruppearbejde

Forløb 2	Case-samarbejde: Aarhus Maskinmesterskole
Forløbets indhold og fokus	Uddrag fra oplæg: dette projekt skal I arbejde med denne kommunikationsudfordring: ”Aarhus Maskinmesterskole ønsker jeres hjælp til en ny kommunikationskampagne, som skal få flere til at søge ind på maskinmesteruddannelsen” <u>Processen</u> Præsentation af case: Vi tager til Aarhus og besøger AAMS for at skyde projektet i gang. I møder studerende, får en rundvisning og et indblik i, hvem AAMS er som afsender, og hvordan de arbejder med kommunikation (inklusive bureau). Casearbejdet skydes i gang: I påbegynder selve arbejdet med casen. Det er i denne periode tilladt at kontakte Janus ifm. information og yderligere empiri. Præsentation af løsninger: Mandag d. 18/11 kommer Janus på besøg på HTX i Sønderborg og hører præsentationerne fra 2.g og 3.g-grupperne og giver feedback. <u>Tidsplan</u>

	Den specifikke tidsplan fremgår af de to klassers studieplan. Selve opgaven <u>Følgende punkter skal indgå i opgaven:</u> Målgruppeanalyse Foretag en målgruppeanalyse af den målgruppe I lægger jer fast på for kampagnen. I kan gøre det vha. fx artikler, statistikker, livsstilundersøgelser, kvalitativ/kvantitativ metode. Brug kom/IT A bogen som inspiration. <u>Virkemidler, budskab og slogan</u> Hvilke budskaber og virkemidler kan anvendes, så flere potentielle studerende bliver opmærksomme på Aarhus Maskinmesterskole? I udviklingen af budskaber vil det være oplagt at kombinere målgruppeforståelsen med de styrker Aarhus Maskinmesterskole og maskinmesteruddannelsen har. Der lægges særlig vægt på det kreative indhold og idégenerering. Som en afrunding på den kreative proces, skal I udvælge 1-3 budskaber og udarbejde et slogan for Aarhus Maskinmesterskole. <u>Produktion/medie</u> Benyt de valgte budskaber (+slogan) og virkemidler i et løsningsforslag, hvor I vælger produktion af 2-3 medier. Det kan fx være produktioner til sociale medier, hjemmeside-mockups, bus- eller bioreklamer, en video- eller billedkampagne på tværs af medier, designforslag til grafisk stil, events m.m.
Faglige mål	• gennemføre og dokumentere produktionen af kommunikationsprodukter ved anvendelse af relevante teorier, metoder, modeller samt ved inddragelse af relevant hard- og software • styre den praktiske udførelse af kommunikationen på baggrund af forundersøgelsen, herunder forvaltning af ressourcer og produktoptimering • opnå forståelse og erkendelse af de etiske aspekter i forbindelse med kommunikationsproduktionen
Kernestof	• brugervenlighed og funktionalitet, herunder brugergrænseflader og interaktionsdesign • grafisk formsprog og layout, herunder typografi og grafik til såvel papir som digital kommunikation • farvelære og digitale farvesystemer
Anvendt	Materiale fra AAMS

materiale.	Kom/IT A bogen
Arbejdsformer	Gruppearbejde Øvelser på klassen

Forløb 3	Projekt Dating App (tværfagligt med Design B og Programmering B)
Forløbets indhold og fokus	I dette projekt arbejdede eleverne tværfagligt i fagene: Design, Kommunikation/IT og Programmering. Arbejde med de 4 faser: 1. Mål – herunder målgruppe 2. Medieudformning – tekstforfatter, grafisk designer, webdesigner osv. 3. Produktion – tryk og app 4. Publicering/distribution herunder bannere og reklamer Design- og kom/IT-delen bestod af: 1. Idégenerering vha. mindmap og moodboard 2. Skrifttype 3. Navn og logo 4. Slogan 5. Det grafiske udtryk til brochure, flyers, app., bannere og reklame Udformning af ovenstående ud fra reglerne for layout med BOV, gestaltlovene, farvesymbolik, skrifttyper, nye skriftdele mm.
Faglige mål	• finde, analysere og anvende information om brugere og kommunikationssituation i forbindelse med fremstillingen af et kommunikationsprodukt • undersøge og forstå digitaliseringens påvirkning af kommunikationssituationen • demonstrere viden om fagets identitet og metoder og behandle problemstillinger i samspil med andre fag • udforme og producere kommunikationsprodukter, herunder dokumentere metoder til idéudvikling og projektarbejde • demonstrere anvendelse af kommunikations- og designteori på konkrete

	cases og egne produktioner • begrunde valg af medie, udtryksformer, virkemidler og it-værktøjer til løsning af kommunikationsopgaver • forklare og reflektere over etiske problemstillinger og ophavsret i forbindelse med udformning af kommunikationsprodukter • anvende konstruktiv feedback i processen med at fremstille kommunikationsprodukter
Kernestof	• forskellige brugeres/målgruppers kultur, medieforbrug og behov • interaktive og/eller sociale medier, herunder deres udtryk- og produktionsformer • brugervenlighed, herunder brugerflade- og interaktionsdesign • grafisk formsprog og layout, herunder typografi og grafik • billeder og deres formsprog i faste og eventuelt levende billeder, herunder filmiske virkemidler • skitser og prototyper • idégenereringsværktøjer • fremstilling af kommunikationsproduktioner med fokus på samspil mellem afsender, producent og bruger • evalueringsmetoder • idégenereringsværktøjer og kreative procesværktøjer • brugertests • digitale it-værktøjer til fremstilling og bearbejdning af f.eks. billeder, film, grafik, illustrationer, tekst og lyd • programmer til fremstilling af interaktive systemer, f.eks. websider og apps brug af relevante it-værktøjer i alle faser af et projekt
Anvendt materiale.	Materiale fra Design B og Programmering B integreret i Kom/IT A faget. Fokus på brugervenlighed og målgruppeforståelse – og link herfra til den konkrete produktion af app.
Arbejdsformer	Læreroplæg Projektarbejde Fremlæggelser

Forløb 4	SRC (Studieretningscase)
Forløbets indhold og fokus	Fokus ”I løbet af studieområdet udarbejder eleverne et individuelt skriftligt projekt (8-10 s.) på baggrund af en case. Studieretningscasen udarbejdes i et studieretningsfag og et andet fag. Casen indeholder materiale, der giver eleverne en forforståelse, så de under vejledning kan afgrænse et problem, udarbejde en problemformulering og analysere og bearbejde denne.” Processen Introduktionsfase 1. Fælles oplæg 2. Intro til emne / fagenes metoder Problemfelt-fase 1. I finder underemne 2. I laver en problemformulering 3. I får udleveret en endelig opgaveformulering af lærerne Produktionsfase 1. Opgaveskrivning Evalueringsfase 1. Mundtlig prøve + bedømmelse
Faglige mål	Forskelligt fra elev til elev, men alle havde fokus på fagets metoder, undersøgelser og kommunikationsteori
Kernestof	Forskelligt fra elev til elev, men alle havde fokus på fagets metoder, undersøgelser og kommunikationsteori
Anvendt materiale.	
Arbejdsformer	Læreroplæg Undersøgende arbejde Outline Mundtlig præsentation