

Undervisningsbeskrivelse

Termin	August 2024 – juni 2025
Institution	EUC Syd, Sønderborg afd.
Uddannelse	HTX
Fag og niveau	Kommunikation/IT C
Lærer(e)	Karen Møller Thomsen
Hold	1.p

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Introduktion til faget, herunder fokus i fagets faser: forundersøgelse og produktion (+test) og IT
Forløb 2	Layout
Forløb 3	Planlægning af kommunikation (Moderne model vs. ældre model, Behov og belønning, netværkskommunikation m.m.) og projektet ”Vores 7 første uger på HTX”
Forløb 4	Målgruppesegmentering
Forløb 5	SO projekt ”Darwin”
Forløb 6	Informationskampagner Eksamensprojekt

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 1	Introduktion til faget, herunder fokus i fagets faser: forundersøgelse og produktion (+test) og IT
Forløbets indhold og fokus	I dette forløb blev eleverne introduceret til fagets identitet og omdrejningspunkt ved at snuse til forskellige mindre og mere omfattende eksempler fra det virkelige liv med fokus på kommunikationsforståelse og planlægning, herunder Den moderne kommunikationsmodel med begreber som afsender-modtager forhold, støj, budskab, kodning og virtuel firewall. Eleverne blev i forløbet også præsenteret for de programmer skolen, via lånebærbare, stiller til rådighed (Adobe Pro DC, After Effects CC, Dreamweaver CC, Illustrator CC, InDesign CC, Lightroom CC, Photoshop CC, Premiere Pro CC). Med afsæt i ovenstående var et vigtigt fokuspunkt i forløbet ligeledes at klæde eleverne på til valg af studieretning ved at forstå kommunikation/IT fagets indhold og overordnede metoder.
Faglige mål	• analysere udvalgte aktuelle eksempler på digitale mediers rolle i samfundet • undersøge og forstå digitaliseringens påvirkning af kommunikationssituationen • demonstrere viden om fagets identitet og metoder og behandle problemstillinger i samspil med andre fag
Kernestof	• simple kommunikationsmodeller til at beskrive og analysere kommunikationsprodukter og –processer
Anvendt materiale.	Kommunikation/IT C af Peder Meyhoff https://kommitc.systime.dk (i det efterfølgende betegnet kom/IT C) kap 2+3 Lærers eksempler på kommunikation, herunder information fra offentlig afsender vs. reklame fra privat virksomhed
Arbejdsformer	Klasseundervisning med små øvelser ”feltarbejde” (tag billeder af kommunikation: 3 eksempler på forskellig indkodning) Gruppearbejde

Forløb 2	Layout
-----------------	--------

Forløbets indhold og fokus	Eleverne blev introduceret til centrale begreber og værktøjer i forbindelse med layout: AIDA HYSS KISS Det gyldne snit
Faglige mål	• demonstrere anvendelse af kommunikations- og designteori på konkrete cases og egne produktioner • analysere udvalgte aktuelle eksempler på digitale mediers rolle i samfundet
Kernestof	• grafisk formsprog og layout, herunder typografi og grafik • billeder og deres formsprog i faste og eventuelt levende billeder, herunder filmiske virkemidler • basal farvelære • simple kommunikationsmodeller til at beskrive og analysere kommunikationsprodukter og –processer
Anvendt materiale.	Kom/IT C kap. 4.4-4.10 Lærers eksempler, bl.a. 7eleven kampagne ”Welcome to Norway” (posters og videoer): https://www.thelocal.no/20180621/land-of-chlamydia-provocative-ad-greets-tourists-to-norway/
Arbejdsformer	Læreroplæg Små øvelser / gruppearbejde Individuelt arbejde

Forløb 3	Planlægning af kommunikation (Moderne model vs. ældre model, Behov og belønning, netværkskommunikation m.m.) og projektet ”Vores 7 første uger på HTX”
Forløbets indhold og fokus	I skal lave to kommunikationsprodukter (ét videoklip og én poster eller to posters eller to videoklip), der formidler hvordan det har været at starte på HTX i Sønderborg. I skal ikke formidle det hele, men et, eller et par, udpluk. I bestemmer selv om fokus skal være på det sociale, noget fagligt eller begge dele. I må bruge jeres egne billeder og videoer, og I må også gerne bruge Karens billeder (her fra oplægget) og videoer (findes under ”filer” her: Vores første syv uger på HTX

	(kom/IT) Generel Microsoft Teams) samt materiale fra undervisningen og fritiden. I må også meget gerne filme/ tage nye billeder. De to produkter skal planlægges efter den Moderne kommunikationsmodel (kap. 2) og layoutmæssigt skal I indtænke tredjedelsregelen, KISS og AIDA (kap. 4).
Faglige mål	• finde, analysere og anvende information om brugere og kommunikationssituation i forbindelse med fremstillingen af et kommunikationsprodukt • udforme og producere kommunikationsprodukter • demonstrere anvendelse af kommunikations- og designteori på konkrete cases og egne produktioner • begrunde valg af medie, udtryksformer, virkemidler og it-værktøjer til løsning af kommunikationsopgaver • demonstrere viden om fagets identitet og metoder og behandle problemstillinger i samspil med andre fag
Kernestof	• forskellige brugeres/målgruppers kultur, medieforbrug og behov— • interaktive og/eller sociale medier, herunder deres udtryk- og produktionsformer • idégenereringsværktøjer • fremstilling af kommunikationsproduktioner med fokus på samspil mellem afsender, producent og bruger • evalueringsmetoder • digitale it-værktøjer til fremstilling og bearbejdning af f.eks. billeder, film, grafik, illustrationer, tekst og lyd
Anvendt materiale.	
Arbejdsformer	Tværfagligt projektarbejde Fremlæggelser

Forløb 4	Målgruppesegmentering
Forløbets indhold og	Fokus på kom/IT-faglige måder at blive klog på sin målgruppe på og brug /begrænsninger i praksis:

fokus	Gallup Kompas Minerva Conzoom
Faglige mål	finde, analysere og anvende information om brugere og kommunikationssituation i forbindelse med fremstillingen af et kommunikationsprodukt
Kernestof	- forskellige brugeres/målgruppers kultur, medieforbrug og behov - eksempler på datadrevet analyse af målgrupper og inddragelse af data i kommunikationsprocessen
Anvendt materiale.	I dybden med kom/IT C kap. 3.2 og 3.3 GallupKompas, inkl. Test: https://kantargallup.dk/kompas-segmitter Datadrevet segmentering og Conzoom segmenterne: https://conzoom.dk/
Arbejdsformer	Gruppearbejde Klasediskussioner

Forløb 5	SO projekt "Darwin"
Forløbets indhold og fokus	Større SO-projekt (en hel uge) tværfagligt mellem kom/IT, samfundsfag og biologi. I projektet var alle kom/IT-fagets facetter i spil. Uddrag fra oplægget (kom/IT-delen) <u>Kommunikation/IT</u> I dette fag vil du blive bedt om at videreformidle din nyerhvervede viden om Darwin til målgruppen <u>børn mellem 6 og 9 år</u>. Hvordan forklarer man børn mellem 6 og 9 år om evolution og livets opståen, så de forstår det og synes, det er spændende? I skal fremstille et kommunikationsprodukt, som er i stand til dette. I kan tage udgangspunkt i begrebet edutainment, der er en sammensætning af de to engelske ord education og entertainment, dvs. at man lærer ved at lege. I må gerne forudsætte, at der er en voksen til stede, der kan læse ganske korte tekster for barnet og hjælpe barnet lidt, men ellers er det lyd, tegninger og billeder produktet skal bestå af. I skal igennem hele spektret af arbejdsopgaver i forbindelse med projektet: ☐ Brainstorm. ☐ Valg af medie. ☐ Målgruppeanalyse.

	☐ Praktisk anvendelse af kommunikationsmodeller (afsender, modtager, støj, kodning, virtuel firewall etc.). ☐ Udformning af skitser eller storyboards ☐ Overvejelser og valg af layout, farver, teksttype, billeder etc. ☐ Overvejelser og valg af sprog og indhold. ☐ Produktion af kommunikationsprodukt. Inspiration Der er utallige muligheder – tænk på evner og forhåndsviden hos målgruppen, tænk i leg/underholdning, sjove lyde etc. I forbindelse med målretning af jeres produkt, vil det være en rigtig stor fordel, hvis I kan inddrage jeres målgruppe aktivt i processen ift. at få ideer til produktet og til afsluttende evaluering af produktet (Besøg på folkeskole, observation/interview med yngre søskende e.l.). Ud over selve produktet skal I lave en mundtlig fremlæggelse, hvor I argumenterer for de valg I har foretaget i forbindelse med jeres arbejde, jf. ovenstående. I fremlæggelsen skal I bruge en præsentation (PowerPoint, Prezi e.l.). Bedømmelseskriterier • Kommunikationsproduktet • Den biologifaglige og samfundsfaglige viden, der formidles Selve præsentationen
Faglige mål	• finde, analysere og anvende information om brugere og kommunikationssituation i forbindelse med fremstillingen af et kommunikationsprodukt • undersøge og forstå digitaliseringens påvirkning af kommunikationssituationen • demonstrere viden om fagets identitet og metoder og behandle problemstillinger i samspil med andre fag • udforme og producere kommunikationsprodukter, herunder dokumentere metoder til idéudvikling og projektarbejde • demonstrere anvendelse af kommunikations- og designteori på konkrete cases og egne produktioner • begrunde valg af medie, udtryksformer, virkemidler og it-værktøjer til løsning

	af kommunikationsopgaver • forklare og reflektere over etiske problemstillinger og ophavsret i forbindelse med udformning af kommunikationsprodukter • anvende konstruktiv feedback i processen med at fremstille kommunikationsprodukter
Kernestof	• forskellige brugeres/målgruppers kultur, medieforbrug og behov • interaktive og/eller sociale medier, herunder deres udtryk- og produktionsformer • brugervenlighed, herunder brugerflade- og interaktionsdesign • grafisk formsprog og layout, herunder typografi og grafik • billeder og deres formsprog i faste og eventuelt levende billeder, herunder filmiske virkemidler • skitser og prototyper • idégenereringsværktøjer • fremstilling af kommunikationsproduktioner med fokus på samspil mellem afsender, producent og bruger • evalueringsmetoder • digitale it-værktøjer til fremstilling og bearbejdning af f.eks. billeder, film, grafik, illustrationer, tekst og lyd • programmer til fremstilling af interaktive systemer, f.eks. websider og apps • brug af relevante it-værktøjer i alle faser af et projekt
Anvendt materiale.	Udvalgte kapitler i kom/IT C Egen informationssøgning og udvælgelse af relevante statistikker, artikler mv. Interviews med tidligere folkeskolelærere mv.
Arbejdsformer	Læreroplæg Projektarbejde Fremlæggelser

Forløb 6	Informationskampagner Eksamensprojekt
Forløbets indhold og	I direkte forlængelse af forløb om informationskampagner, arbejdede eleverne med eksamensprojektet. Eksamensopgaverne kan ses i dokumentet ”Eksamen i

fokus	kommunikation/IT C”. Alle elever valgte at arbejde med enten opgave a) Informationskampagne for en offentlig institution eller b) Holdningskampagne for en NGO (Non-Governmental Organisation). Eleverne arbejder i følgende grupper: 1)
Faglige mål	Bred vifte indenfor forundersøgelse og produktion (+test)
Kernestof	Bred vifte inden for Kommunikationsteori og medier, Design og visuel kommunikation, Produktudvikling og projektstyring og Digitale værktøjer
Anvendt materiale.	Kom/IT C samt øvrigt materiale, eleverne havde brugt i det forgangne skoleår Fokus på etik i kommunikation: Kom/IT C kap. 5
Arbejdsformer	Projektarbejde