

# VIND 3.000 kr.

## Design logoet om STEM og kompetencer!

*Hvordan får vi flere til at vælge uddannelser og kompetencer indenfor STEM?*

Kan du svare på dét spørgsmål, og går du på en ungdomsuddannelse, så håber vi at se dit kreative forslag til et logo for det nye projekt

**"STEM– Vejen til erhvervskompetence og beskæftigelse".**

Omdrejningspunktet skal være hvordan vi skaber motivation for STEM blandt elever i grundskolen, unge på erhvervsskoler og medarbejdere i virksomheder. STEM står for Science, Technology, Engineering, Mathematics.

Hvis du vinder, får du et fedt aftryk på dit CV, og 3.000,- kr., som du kan bruge, som du vil.

### Når du designer logoet:

Du har rimeligt frit spil. Logoet skal bare udstråle enten alle eller enkelte af disse ord: Vækst, digital virkelighed, produktion, kompetencer, faglig stolthed – så logoet repræsenterer både de STEM-kompetencer, der kan tillæres, og de muligheder, kompetencerne giver.

Derudover skal du tage højde for dette:

- Logoet laves i et format, der er egnet til at skalere op og ned, så det kan bruges som lille logo på et brev og som stort logo på fx en roll-up.
- Logoet skal kunne fungere sammen med projekttitlen "**STEM– Vejen til erhvervskompetence og beskæftigelse**", men projekttitlen skal ikke være en del af logoet.
- Du bestemmer selv, om du vil bruge høj- eller bredformat.
- Logoet skal kunne fungere både i en sort/hvid-version og i en farve-version.
- Logoet indsendes som eps.fil.

### Hvad er baggrunden for logoet?

Projektet hedder "**STEM– Vejen til erhvervskompetence og beskæftigelse**" og er et 3-årigt projekt, der skal styrke uddannelsen af flere (unge) med STEM-kompetencer og videreuddannelse af faglærte i virksomhederne.

### Hvem vurderer de indsendte logoforslag?

De indsendte logoer vurderes af projektsekretariatet, der forbeholder sig ret til at vælge det logo, der i deres øjne bedst symboliserer projekts indhold og mål. Hvis der

ikke findes et logo, der rammer formålet med logokonkurrencen, forbeholder vi os ret til ikke at vælge nogen af de indsendte forslag, eller til at kontakte udvalgte konkurrencedeltagere for en dialog om evt. videreudvikling af de indsendte logoer.

#### Præmie:

Vinderen vil efter kåringen modtage 3000,- kr.

#### Sådan deltager du:

Logo-filen sendes til **erhvervsskolen Mercantec**, [stwu@mercantec.dk](mailto:stwu@mercantec.dk) sammen med dine tanker om, hvorfor du har givet logoet netop dét design.

Det skal du beskrive på max. en ½ A4-side. Husk at skrive dit navn, mail, tlf.nr. og læreplads/uddannelsesinstitution på idéoplægget.

Vi skal have dit bidrag **senest d. 1. marts 2019 kl. 12.00**.

#### Konkurrencebetingelser:

- Du er elev eller studerende – færdiguddannede kan IKKE deltage.
- Projektsekretariatet forpligter sig til at præmiere ét af de indsendte logoer, men ikke at anvende det.
- Ved brug vil logoet blive rentegnet og tilpasset.
- Udover præmien vil der ikke være yderligere honorar.
- Ved modtagelsen af logo overtager projektsekretariatet alle rettigheder til brug i medier.
- Endvidere fraskriver vinderen sig ophavsretten til det indsendte logo, som overdrages til projektsekretariatet.
- Ved indsendelse af logo til konkurrencen har indsenderen samtidig givet tilladelse til, at hans/hendes navn, læreplads/uddannelsesinstitution og hjemby, nævnes i forbindelse med publicering i de sammenhænge og medier, som projektsekretariatet måtte ønske.
- Bidrag til konkurrencen bekræftes ikke og sendes ikke retur.

#### Hvis du har spørgsmål:

Hvis du har spørgsmål, så kontakt Steen Würtz på mail [stwu@mercantec.dk](mailto:stwu@mercantec.dk)

